



柔性灯箱底材Panagraphics II

描述

优点

保丽视灯箱布是一种柔性，透光，尺寸稳定的材料。一层聚酯平纹棉织物嵌入配方独特的白色乙烯基层中。灯箱布背面有水印，可把它与其它牌号的柔性材料区分开来。

灯箱布的前表面平坦光滑，其半光泽度防眩光并与SCOTCHCAL系列3630透光薄膜相似。

特点

- 灯箱布是一种柔性，透光，尺寸稳定的材料
- 一层聚酯平纹棉织物嵌入配方独特的白色乙烯基层中
- 灯箱布前表面平坦，其半光泽度防眩光
- 可直接喷绘
- 适用于贴膜
- 抗燃烧性能

应用

3M灯箱布和相匹配的材料一起制作的柔性招牌可用于下列应用。这些使用都是被3M™ MCS™ Warranty所授权的。

- 室内或户外的日夜可使用的前打灯和背打灯招牌和标志

受限的使用方案

通常我们并不授权其他的使用方案,在应用之前请和我们协商。

如下的使用方案将得不到我们的授权。

- 灯箱布背面上制作画面
- 将现有画面在灯箱布表面去除

匹配产品

透光贴膜

- 3M Scotchcal™透光贴膜1330系列
- 3M Scotchcal™透光贴膜3630系列

特征

特征	描述
颜色	白色
光泽度	亚光表面
厚度	0.060cm±0.005
重量	780gr/m ²
光泽度 (60度光泽度计)	17.5 (最低)

使用期限影响因素

产品的使用年限数据结果是来自实际使用的经验和3M全球测试的结果,当成品画面是按照3M推荐的方式使用的情况下,它的使用期限应该和如下表格显示的一致.实际上影响其使用效果的因素有如下几个方面:

- 使用相匹配产品
- 施工方式
- 招牌的日照角度
- 使用的环境因素
- 清洁方式

有效的使用期

性能报告是基于从美国各地进行的试验中得出的有代表性数字。而产品实际的性能，则由保养程度和极限环境条件决定。下列表中列出了按照3M推荐的步骤加工制成的招牌面材的有效使用期。

保丽视灯箱布覆贴	垂直暴露10度之内
3M Scotchcal 透光贴膜3630	6年
3M Scotchcal 透光贴膜1330	5年

油墨总覆盖量

油墨覆盖量取决于灯箱布使用于前打灯画面还是背打灯画面.在背打灯画面时需要墨量较大，通常打印时会采用双喷方式，这样有可能超过灯箱布的最大油墨覆盖量，这样会使得打印画面缺乏连续性，并使得画面得不到充分干燥。

注意:如需在此页上3M产品全名请参照第一页

干燥

⚠️ 注意事项

请分配充足的时间用以画面的干燥,没有干燥完全的底材在卷包的时候会造成困难

画面大小

3M推荐每单张画面不要超过40平方米

制作

3M贴膜可用湿法或干法施工的方式贴覆于灯箱布表面,请参照施工简报5.1或施工简报5.7

绷紧和安装

3M推荐在温度大于7°C的温度条件下安装和绷紧灯箱布,不论这项操作是在现场或就在灯箱加工厂房。

任何固定系统都需要在应用之前进行测试。

低温情况下的安装

- 人工地加热到7°C以上进行绷紧和固定
- 请勿折叠或褶皱在灯箱拐角处,在低温情况下,灯箱布柔性下降,可能会使灯箱布破裂
- 大幅的画面在15°C以上时进行再绷紧,大幅画面的定义为25平方米以上,或高度大于3.3米或宽度大于7.5米的画面

装运

灯箱画面请打卷包装,在运输时,材料应卷在直径至少10cm的筒芯上。

如果画面由多层贴膜组成,在运输时,材料应卷在直径至少15cm的筒芯上。

清洁和保养

建议每年至少清洗两次,最大限度保持灯箱布的防污性。根据现场环境,确定是否需要增加清洗次数。请参阅《施工简报6.1》,了解我们相关清洗建议。

储存

将材料储存在避免阳光直射,干燥的环境中,请在自3M收货后12个月内使用,用棕色蜡纸夹衬。

3M

商业标识产品

3M 客户服务中心 3F
17 号楼
田林路300号.
中国上海
86 21 64855220

www.scotchprint.com

产品数据

如下数值是Panagraphics III的一般代表性数据,并不是产品技术说明,如需产品技术说明请联系3M销售代表.如下数据来自没有打印底材.

物理特点

特性	数值
透光率	26%
抗拉强度 (最低)	
纬度方向	26.6kg/cm
经度方向	26.6kg/cm
抗撕强度 (最低)	
纬度方向	15kg/cm
经度方向	20kg/cm

保证期和有限补偿

3M保证本简报介绍的产品达到《产品保用简报》中"可用性"一节所述的性能要求。任何一种交货产品,经验证其材料或制作上有缺陷,或者在保用期内不能工作,3M全部的责任和买方唯一的补偿是(a) 退还买方支付的货款;(b)按照《产品保用简报》规定的分摊比例,调换图案制作中使用的3M产品.3M可任选其一.这份承诺代替其它所有的明确或不明确的保证,其中包括,但不局限于对产品适用性的不明确保证以及在产品买卖或使用过程中,按贸易惯例或习俗,应作的不明确保证,其中不包括所有权和抵制侵犯专利的行为. 对任何附加费用,诸如因为重新制作图案的人工,去除或重新覆贴图案的费用或调换非3M产品,3M公司均不承担责任.任何一方,在任何情况下,都不因为产品或这份保证书的原因,或者与之有关的原因而造成的损失,其中无限制包括直接,间接,偶然,特殊或必然损失(其中包括,但不局限于财产损失、利润损失或业务损失),而向另一方承担赔偿责任.这一责任限制适用于因为违背承诺,违反合同,失职,民事侵权中严格的责任划分的原因而造成的损失,而且不受其它法律条文的限制.如果买方向其客户作出与上文不同的明确或不明确保证或补偿承诺,买方将对这些不同的保证和/或补偿所产生,或与之相关的各种责任,损失,代价和费用,承担全部责任。